

中国平安保险（集团）股份有限公司

平保函〔2017〕21号

关于协助实施 2017-18 年度 中国平安励志计划的函

各相关高等院校：

中国平安励志计划（以下简称“励志计划”）是中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“平安”）2003年8月启动的一项面对高校在校学生的公益活动。本活动举办十三年来，得到了各相关高校的大力支持，较好地体现了活动的宗旨，在鼓励全国高校学生励志报国、发奋图强，开展对国民经济健康发展有益的学术研究，探索有利于中国经济健康发展的新观念、新理论，积极引导学生成为品学兼优、对国家发展、社会进步有用的人才以及鼓励学生自主创业、打造学生核心竞争力等方面取得了一定的成绩，发挥了一定的作用。

开展十三年以来，励志计划公益活动已累计为5375名大学生颁发逾1790万奖学金。今年是励志计划实施的第十四年，即将启动的励志论文奖、励志论坛等项目均需要各高校的配合与支持。

为了支持低碳社会的建设，今年平安将继续进行无纸化申请。现将有关活动的具体事项函告如下，恳请协助我们做好相关工作。

一、传播：

（一）在高校官网上、官方微博、微信上链接“中国平安励志计划”专题页面（www.pingan.com/lzlw），供学生了解相关信息，参与活动。

（二）励志计划颁奖典礼后在高校官网上发布励志论文奖本校学生获奖名单。

（三）利用官网、官方微博、微信等多渠道向学生宣传“励志计划”。为更好的开展励志计划公益，我们搭建了项目互动的微信公众号平台“拾杠吧”，该平台不仅为励志计划提供项目介绍、论文评审结果查询、讨论等功能，还针对在校大学生提供一系列有趣、积极向上的活动，丰富大学生的校园生活。请各高校予以协助向学生进行推广。



二、具体工作：

（一）励志计划论文奖

励志计划论文奖评选活动作为励志计划的重要项目已成功举办十三届，在高校和社会上产生了广泛而积极的影响，涌现出一批发表在《世界经济》《金融研究》《保险研究》等国家一级专业刊物上的优秀论文。

今年平安将继续推进论文奖评选活动，并在往年的基础上增加评选的互动性与便捷性，提供在线提交论文、在线评审的方式进行评选，并开辟针对励志计划的微信公众号平台，学生可在“抬杠吧”（ID:taigangba）微信号上查询论文评选进展，针对论文进行互动讨论。

此外，将一如既往对参选资格严格把关，严格保证评奖过程的公正、公平、公开，以保证该活动在学术领域的权威性。

1. 论文奖奖励对象

凡是于2016年9月16日—2017年12月31期间在高校学报或省市级以上公开发行人刊（需有公开发行人刊号）上发表经济、金融和保险类论文的全国（不含港澳台地区）高等院校在校本科生、研究生（不含在职学生）。

2. 具体实施方案

（1）2017年10月1日—2017年12月31日接受论文参评申请。

(2) 2018年1月底—2月初，由经济、金融和保险专家共同组成的评审小组对论文进行初审；随后，由专家对通过初审的论文进行终审。本科生和研究生将分为两个组别，分别评审。

(3) 终审结束后，我们将在2018年度中国平安励志计划年度颁奖典礼上，正式宣布论文奖名单，并为获奖代表颁奖。最终获奖者名单会在“中国平安励志计划”专题页面 (www.pingan.com/lzlw) 及微信公众号“中国平安”、“抬杠吧”上正式公布，学生也可在微信号上自行查询。颁奖典礼后由合作单位中国青少年发展基金会直接向各高校发放奖金。

3. 学生申请流程和申请渠道

(1) 参评论文的作者必须均为学生，与导师合写的论文无论第一作者还是第二作者，都不予参评。

(2) 每位学生只能参评一篇论文。

参评学生请将以下三个文件（缺少其中任何一个都不予参评）于2017年12月31日前将论文统一提交到以下网址：
www.pingan.com/lzlw

①加盖公章（学校、院系均可）的学生证扫描件（文件不超过1M）

②参评论文奖的期刊论文扫描件或者期刊网论文 PDF 版（文件不超过5M）

③参评论文 word 版本（必须与期刊发表论文完全一致，文件不超过1M）

4. 奖项设置及奖励

奖金额共计人民币 45 万元：

(1) 一等奖 15 名，奖金各 10,000 元；

(2) 二等奖 30 名，奖金各 5,000 元；

(3) 三等奖 75 名，奖金各 2,000 元。

(二) 励志论坛

2012 年开始，我们已与各大高校合作，以“中国平安励志计划”冠名的形式对高校自行举办的校园活动进行赞助。高校可将活动方案发送至 Lizhijihua@pingan.com.cn，我们将依据以下几个维度对方案进行评估，作不同额度的资金支持：

1. 活动影响力：

选题：合时事，高品位，引领性；受众范围：范围校际/校级/院级/系级；

2. 传播方案：

渠道：新旧媒体全覆盖；宣传：前中后全程跟进；工具：宣传物料；

3. 执行方案：

计划：项目进度明确；分工：职责明确分工到人；预案：具有风险分析和预案；

4. 公司品牌关联度：

主题：品牌关联度；传播：品牌融入方式；受众：提升品牌好感度；

5. 财务方案:

项目: 宣传品, 场地, 接待; 数量: 对应方案, 配套使用; 单价: 符合常规标准项目各环节中产生的费用明细及单价、总价;

6. 创新思维:

选题: 引起广泛关注; 传播: 话题传播亮点; 资源: 整合资源, 发挥杠杆。

另, 凡中国平安励志计划获奖学生如有意愿应聘平安, 可将个人简历发送至 lizhijihua@pingan.com.cn, 在平安校园招聘时将获得优先考虑。

特此致函

中国平安保险(集团)股份有限公司

2017年8月17日

(联系人: 贾小军, 联系电话: 0755-22621034, 邮箱:
jiaxiaojun199@pingan.com.cn)

中国平安保险(集团)股份有限公司

2017年8月17日印发